

РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ «ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ»

ПЛОЩАДЬ	СТОИМОСТЬ в т. руб.
В ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛАХ	
1-я стр. обложки	800
1/1	450
2/1 (разворот)	590
2-я стр. обложки	470
2-я стр. обложки в развороте	650
3-я стр. обложки	460
3-я стр. обложки в развороте	580
4-я стр. обложки	650
Межколонник	50
1/4	190
1/3	240
1/2	280
Спецрубрика «Консультации специалиста» («Вопрос- ответ»), 2000 знаков	90

Наши скидки:

«Первая публикация»	3%
2 публикации.....	5%
3 публикации.....	10%
от 4-х публикаций	20%
Рекламным агентствам	15%
Участие в тематических подборках и спецпроектах.....	15%
Наценка позиционирования	10%
Партнерам, работающим на долгосрочных контрактах – дополнительные льготы	
Предоплата всей суммы договора	3%

Выход журнала:

до 1-го числа каждого месяца
**КРАЙНИЙ СРОК СДАЧИ РЕКЛАМЫ:
ЗА 20 ДНЕЙ
ДО ВЫХОДА НОМЕРА**

НДС – 20% включен.

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Размеры рекламных модулей в журналистских материалах	Площадь модуля в мм.	Макс кол-во знаков
межколонник	диаметр 52	150
1/4 (верт./горизонт.)	46 × 234; 184 × 54	800
1/3 (верт./горизонт.)	64 × 277; 212 × 90 (+ по 5 мм с каждой стороны)	1000
1/2 (верт./горизонт.)	91 × 277; 212 × 135 (+ по 5 мм с каждой стороны)	2000
1/1	215 × 277 (+ по 5 мм с каждой стороны)	4000
Размеры рекламных модулей в разделе «Класифайд» (в мм)	Площадь модуля в мм.	Макс кол-во знаков
1/16	40,5 × 56; 88 × 24,5	200
1/8	88 × 56	400
1/4	88 × 119; 183 × 56	800
1/2	183 × 119; 88 × 245	2000

Технические требования к макетам:

СМΥК (без плашечных цветов) TIFF
(300 dpi), EPS (шрифты в кривых); PDF
(PDF/X-1a—PDF version 1.3 (Acrobat 4)).
Без меток реза, цветовых шкал и т.д.

ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ:

Не принимается реклама:

- медицинских товаров и услуг не имеющих сертификатов или лицензий;
- методов лечения, связанных с воздействием на подсознание человека,
- порнографического и эротического характера и содержания;
- содержащая иллюстрации специального медицинского характера;
- противозачаточных препаратов;
- абортов.

Приложение 1 к расценкам на размещение рекламных публикаций в журнале «Женское здоровье»

Диапазон тиражей вложения, экз.	Стоимость в руб. за 1 экз.
Вложение в произвольное место в журнале	
10 000 – 19 999	4,6
20 000 – 29 999	4,5
30 000 – 39 999	4,4
40 000 – 49 999	4,3
50 000 и более	4,2
Вложение в определенное место в журнале	
500 – 4999	14
5000 – 9999	10
10 000 – 19 999	6,3
20 000 – 29 999	6,1
30 000 – 39 999	6
40 000 – 49 999	5,9
50 000 и более	5,8
Приклейка промо-образца	
10 000 – 39 999	7
40 000 – 59 999	5,8